

46 農林水産業の輸出力強化

【5,769(5,213)百万円】

対策のポイント

「農林水産業の輸出力強化戦略」等の着実な実施に向け、オールジャパンでの戦略的で一貫性のあるプロモーションの企画・実行等による海外需要の創出、輸出環境の整備を推進し、国産農林水産物・食品の輸出を促進します。

<背景/課題>

- ・平成28年5月に「農林水産業・地域の活力創造本部」において、「農林水産業の輸出力強化戦略」（以下「輸出戦略」という。）が取りまとめられたところであり、当戦略に基づく各種取組を着実に実行していくことが重要です。
- ・このため、官民一体となって「輸出戦略」に基づき海外需要の創出、商流確立・拡大に取り組むとともに、諸外国の輸入規制の撤廃・緩和等の輸出環境整備に集中的に取り組む必要があります。

政策目標

農林水産物・食品の輸出額を拡大
(7,502億円(平成28年)→1兆円(平成31年))

<主な内容>

1. 海外需要創出等支援対策事業 3,439(3,219)百万円

(1) 海外販売促進活動の強化

① 戦略的輸出拡大サポート事業

海外における日本産農林水産物・食品の需要創出の取組を更に強化するため、JFOODOによる重点的・戦略的プロモーションやJETROによる輸出総合サポート等の取組を支援します。

補助率：定額
事業実施主体：JETRO

② 品目別等輸出促進対策事業

輸出戦略に基づき実効性のある取組を進めるため、輸出戦略実行委員会の下で検討した品目別取組方針に基づき、品目別輸出団体がオールジャパンで取り組む活動を支援するとともに、具体的な輸出拡大が見込まれる分野・テーマに関する販路開拓等の取組を支援します。

委託費、補助率：定額、1/2
委託先、事業実施主体：民間団体等

(2) 食文化発信による海外需要創出加速化事業

海外における日本産農林水産物・食品の需要を喚起するため、トップセールス、海外における日本食・食文化の普及を担う料理人等の育成、海外レストランにおける日本産食材の活用推進等の取組を支援します。

委託費、補助率：定額
委託先、事業実施主体：民間団体等

<各省との連携>

○ 外務省及び経済産業省

- ・新興市場開拓に向けて、在外公館等とも連携して海外でのプロモーションを実施。JETRO等と連携しながら、事業者発掘から商談支援までの総合的なサポート体制を強化

[平成30年度予算の概要]

2. 輸出環境整備推進事業 565(293)百万円

輸出環境整備に係る政府間交渉において必要となる情報・科学的データの収集・分析等を実施するとともに、自ら輸出環境の整備（既存添加物の登録等）に取り組む事業者を支援します。

〔委託費、補助率：定額、1/2以内〕
〔委託先、事業実施主体：民間団体等〕

<各省との連携>

- 外務省及び厚生労働省
・政府間交渉と食品衛生の観点から連携し、輸出環境整備を促進

3. 輸出促進に資する動植物検疫等の環境整備

1,047(1,004)百万円

国産農林水産物の輸出を促進するため、我が国の輸出に有利な国際的検疫処理基準の確立、輸出検疫協議の迅速化を図るための技術的データの蓄積、産地が輸出先国の検疫条件や残留農薬基準を満たす農産物を生産するための技術的サポート、家畜疾病対策等を実施します。

〔委託費、補助率：定額、1/2以内〕
〔委託先、事業実施主体：国、都道府県、民間団体等〕

4. 海外農業・貿易投資環境調査分析事業 719(697)百万円

農林水産物・食品の輸出拡大や食産業の海外展開の促進に向け、官民協議会等の開催、諸外国の制度・投資環境等の専門的調査、二国間政策対話等での官民連携による働きかけ・PRの実施、食産業インフラを浸透させるための取組支援を実施します。

〔委託費、補助率：定額〕
〔委託先、事業実施主体：民間団体等〕

<各省との連携>

- 経済産業省
・クール・ジャパン推進機構と連携して食産業のグローバル展開を推進

※ 海外販売促進活動の強化と輸出環境整備（1(1)、2の事業で実施）
3,587(2,847)百万円

お問い合わせ先：		
1(1)、2の事業	食料産業局輸出促進課	(03-3502-3408)
1(2)の事業	食料産業局食文化・市場開拓課	(03-6744-0481)
3の事業のうち	植物防疫関係	
	消費・安全局植物防疫課	(03-3502-5976)
4の事業	動物衛生関係	
	消費・安全局動物衛生課	(03-3502-5994)
	大臣官房海外投資・協力グループ	(03-3502-5914)
	食料産業局輸出促進課	(03-3502-3408)

農林水産業の輸出力強化 【平成30年度予算概算決定額:5,769(5,213)百万円】

- 「農林水産業の輸出力強化戦略」等の着実な実施に向け、オールジャパンでの戦略的で一貫性のあるプロモーションの企画・実行等による海外需要の創出、輸出環境の整備を推進し、国産農林水産物・食品の輸出を促進

海外需要創出等支援対策事業

戦略的マーケティングの強化 及び輸出に取り組む事業者への総合サポート

- 戦略的にマーケティングを強化する国・地域及び品目を絞り込み、売り込むべきメッセージを明確にしたJFOODOによるマーケティング戦略の策定・実行を支援
- 輸出に取り組む事業者が、具体的な成果を上げるための、JETROによる以下の取組を支援
 - ① 商談会等に参加する事業者等に対してセミナーの開催、相談対応等
 - ② 国内外の商談会及び海外見本市への出展支援

品目別等のオールジャパンでの輸出促進支援

- 品目別の取組方針に基づき、オールジャパンでの取組を支援
- 具体的な輸出拡大が見込まれる分野、テーマに対する販路開拓等の取組を支援

食文化発信による需要開拓

- トップセールス、海外における日本食・食文化の普及を担う料理人等の育成、海外レストランにおける日本産食材の活用推進等の取組を支援

【海外需要創出等支援対策事業 34(32)億円】

輸出環境整備推進事業

政府間交渉のための情報収集・分析等

- 原発事故による諸外国・地域の輸入規制等に係る政府間交渉のために必要となる、科学的データの収集・分析等を実施 等

輸出環境課題の解決に向けた支援

- 日本の既存添加物等を米国等へ登録するために必要なデータ収集等、自ら輸出環境の整備に取り組む事業者への支援を実施

【輸出環境整備推進事業 6(3)億円】

輸出促進に資する動植物検疫等の環境整備

輸出条件の整備から産地形成までの戦略的植物検疫対策

- 我が国に有利な国際的検疫処理基準の確立
- 輸出検疫協議の迅速化を図るための技術的データの蓄積
- 産地が輸出先国の検疫条件や残留農薬基準を満たす農産物を生産するための技術的サポート

輸出の前提となる家畜疾病対策

- 畜産物の輸出促進に資するよう、慢性疾病等の家畜疾病対策を実施

【輸出促進に資する動植物検疫等の環境整備 10(10)億円】

輸出拡大に資する食産業の海外展開等の促進

- 諸外国の制度・投資環境等の専門的調査、二国間政策対話等での官民連携による働きかけ・PRの実施、食産業インフラを浸透させるための取組支援 等

【海外農業・貿易投資環境調査分析事業 7(7)億円】

平成31年の輸出額1兆円目標の達成を目指す